

# Tarif-Dokumentation

ab 1.1.2022



**Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management**

62. Jahrgang

Wird auch als E-Book publiziert



**LAUPPER AG**

Annoncen-Agentur  
Postfach 631, CH-4410 Liestal  
Tel. 0041 / 61 / 338 16 16  
info@laupper.ch  
www.laupper.ch

## Redaktionsprogramm

(Hauptthemen der einzelnen Ausgaben. Aufgrund von Messen und Veranstaltungen können einzelne Themen Verschiebungen erfahren)

<b>1/2</b> (10.02.)	Logistik / Intralogistik Zulieferer / Komponenten Verpackung / Verpackungstechnik Nutzfahrzeuge / E-Mobilität Metall- und Kunststoffmarkt  <a href="#">Empack 22, Bern, 30.03.-31.03.22</a>	<b>8</b> (11.08.)	Verpackung / Verpackungstechnik Materialwirtschaft Industrielle Reinigung Lager- und Betriebseinrichtung Digitalisierung / Informationsfluss  <a href="#">Fachpack, Nürnberg, 27.09.-29.09.2022</a>	<b>Ständige wiederkehrende Themen zu:</b> <b>Einkauf</b> Einkaufspolitik / Einkaufsstrategie und -taktik / Marketing E-Commerce / E-Procurement / Markterkenntnisse / Qualitätssicherung / Rechtsfragen / EU-Marktbedingungen / Aus- und Weiterbildung / Dienstleistungen <b>Materialwirtschaft</b> Lagerbewirtschaftung / Outsourcing / Logistikdienstleistungen / Distribution / Kommissionierung / Produktauszeichnungen / innerbetrieblicher Materialfluss / Produktehandling / Verpackung <b>Logistik</b> Spedition und Transportwesen / EDV / Logistikorganisation und -management / Supply Chain Management / Aus- und Weiterbildung / Forschung und Technik <b>Zuliefererindustrie</b> Produktvorstellungen aus allen Wirtschaftsbereichen / Supply Chain Management <b>PR-Texte</b> Inserenten können kurze PR-Texte mit gleichzeitigem Schalten eines Inserates kostenlos platzieren. Schalten eines PR-Textes ohne Inserat wird zum Selbstkostenpreis verrechnet. Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser; die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält sich allfällige Kürzungen der Texte, den Verzicht
<b>3</b> (14.03.)	Logistik / Intralogistik Automation / Robotik Transport / Distribution Lager- und Betriebseinrichtungen Sicherheit / Arbeitssicherheit Verpackungen  <a href="#">Sensor+Test, Nürnberg, 10.05.-12.05.2022</a> <a href="#">Logistics &amp; Automation Bern, 30.03.-31.03.2022</a>	<b>9</b> (09.09.)	Automation / Robotik Material- und Informationsfluss Logistik / Intralogistik Nutzfahrzeuge / E-Mobilität Industrielle Instandhaltung / Reinigung  <a href="#">automation&amp; electronics, Zürich, 05.10.-06.10.2022</a> <a href="#">parts2clean 2022, Stuttgart, 11.10.-13.10.2022</a> <a href="#">UTILEXPO, Genf, Oktober 2022</a>	
<b>4/5</b> (30.06.)	Material- und Informationsfluss Logistik / Intralogistik Lager- und Betriebseinrichtung Digitalisierung / E-Commerce Aus- und Weiterbildung Kunststofftechnik / Kunststoffmarkt  <a href="#">LogiMAT, Stuttgart, 31.05.-02.06.2022</a> <a href="#">topsoft, Spreitenbach/ZH, 22.06.-23.06.2022</a>	<b>10/11</b> (11.11.)	Transport und Distribution Lager- und Betriebseinrichtung Logistik / Intralogistik Sicherheit / Arbeitsschutz Verpackung / Verpackungstechnik	
<b>6/7</b> (15.07.)	Verpackung / Verpackungstechnik E-Commerce / Distribution Logistik / Intralogistik Aus- und Weiterbildung Automatisierung Transport- und Nutzfahrzeuge	<b>12</b> (09.12.)	Industrielle Instandhaltung / Reinigung Logistik / Intralogistik Digitalisierung / Automation Kunststoff- und Metallmarkt Qualitätssicherung  <a href="#">maintenance Schweiz, Zürich, 15.02.-16.02. 2023</a>	

Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu weiteren Verschiebungen der Messen kommen.

## Insertionstarif 2022 (alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer)

**Erscheinungsweise:** 8mal jährlich: 10.02., 14.03., 30.06., 15.07., 11.08., 09.09., 11.11., 09.12.

**Inserateschluss:** 20 Tage vor Erscheinen

**Auflage:** 2500 Ex. (Mehrauflage bei Messeausgaben)

1/1 Seite		1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
185 x 275 mm	quer	185 x 135 mm	185 x 90 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm / 90 x 65 mm
	hoch	90 x 275 mm	59 x 275 mm	90 x 135 mm	65 x 90 mm

**Tarif (farbig):**

1/1 Seite Fr. 2850.–

1/2 Seite Fr. 1530.–

1/3 Seite Fr. 1125.–

1/4 Seite Fr. 820.–

1/8 Seite Fr. 475.–

**Umschlagseiten (farbig):**

Titelseite Fr. 2450.–

(210 x 234 mm)

UG 2 Fr. 2850.–

Seite 2 Fr. 2850.–

(gegenüber Editorial)

UG 4 Fr. 2950.–

**Bezugsquellen-Register:**

pro Rubrik + Jahr, 4 Zeilen Fr. 540.–

Zuschlag Signet, pro Jahr Fr. 100.–

pro weitere Zeile + Jahr Fr. 135.–

**Zuschlag Internet:**

pro Rubrik und Jahr Fr. 120.–

**Rabatte für Inserate:**

3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

**Spezialrubriken:**

PR-Beiträge:

Fr. 600.– max. 1/4 Seite

Fr. 900.– max. 1/2 Seite

Fr. 1800.– pro Seite

**Farbzuschlag:**

Spezialfarben auf Anfrage

**Zuschläge:**

Platzierungsvorschrift 20%

Randanschnitt 10%

**Beilage (inkl. Portoanteil):**

2seitig A4 Fr. 3200.–

4seitig A4 Fr. 3600.–

**Beihefter:**

4seitig A4 Fr. 3200.–

8seitig A4 Fr. 3800.–

**Inserateverwaltung:**

RBK: 10%



**LAUPPER AG**

Annoncen-Agentur

Postfach 631, CH-4410 Liestal

Tel. 0041 / 61 / 338 16 16

einkauf@laupper.ch

www.e-m-l.ch

**Druckverfahren:** Offset

**Druckunterlagen:** Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG)

**Bildauflösung:** 300 dpi

### Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management

- In der Schweiz investieren die Einkäufer jedes Jahr mehrere Milliarden Franken
- Dafür benötigen sie gezielte Informationen über Produkte, Dienstleistungen und mögliche Bezugsquellen
- Dem Einkäufer ist informative Werbung stets willkommen



Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker aus Industrie und Gewerbe/Handel wollen sachlich und richtig informiert sein. Diese Voraussetzung erfüllt die Fachzeitschrift EML. Sie ist die beste Plattform, mit der alle Verantwortlichen in Einkauf und Materialwirtschaft angesprochen werden. Die Zeitschrift EML – Einkauf Materialwirtschaft Logistik informiert ihre Abonnenten und zielgruppenrelevanten Leser über zahlreiche Einkaufs- und Materialwirtschaftsthemen, Verpackungen, Lagerhaltung und Logistik sowie die neusten Produkte der gesamten Zulieferindustrie. Dafür bürgen sachkundige Fachleute in Redaktion und Verlag. Demzufolge können auch informative Firmenbeiträge integriert werden.

Gezielte Inserate in der Zeitschrift Einkauf Materialwirtschaft Logistik sprechen Entscheidungsträger an. Umfragen bestätigen, dass EML nicht nur von Fachleuten im Material-Management, sondern auch von vielen Geschäftsführern und Produktionsleitern gelesen wird. Deshalb stossen auch «Überraschungsinserate» z.B. für Firmengeschenke oder Artikel des gehobenen Bedarfs auf Resonanz.

In jeder Ausgabe befindet sich ein ausgewogenes, vielseitiges Redaktionsprogramm, sachbezogene Schwerpunktthemen und aktuelle Angebote aus der Wirtschaft. Regelmässig wird auf aktuelle Messen hingewiesen – auch für Nichtaussteller der angesprochenen Messen eine ideale Präsentationsplattform für ihre Leistungen. Für Aussteller bieten diese EML-Ausgaben eine zusätzliche Werbe- und Informationsmöglichkeit, weil die Zeitschrift in der Regel an den Messen aufgelegt wird. Das Bezugsquellen- und Dienstleistungsregister ist fester Bestandteil jeder Ausgabe

**Herausgeber:**

**DEK-VERLAGS AG**

Im Lutereich 44, CH-4411 Seltisberg

Tel. 0041 / 61 / 338 16 38

www.e-m-l.ch

**Redaktion:**

Laupper AG

EML

Postfach 631, CH-4410 Liestal

redaktion@e-m-l.ch

**Abonnementspreise:**

Schweiz:

CHF 74.– (inkl. MWST)

Europa:

CHF 89.– (inkl. Porto)

## Bannerübersicht 2022

Unsere Websites basieren alle auf einem ähnlichen Layout. Wir bieten Ihnen verschiedene Bannerpositionen an. Diese sind rot hervorgehoben,



### Bannertarife

Gültig ab 1. Januar 2022. Preise in CHF (zzgl. 7,7% MwSt).  
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

### ONLINE-AUFTRITT

Werbebutton	120x 60 Pixel, 1 Monat	250.—
Werbebutton	120x 90 Pixel, 1 Monat	300.—
Werbebutton	120x 180 Pixel, 1 Monat	450.—
Werbebanner	468x 60 Pixel, rotierend (4 Banner), 1 Monat	350.—
Skyscraper	160x 600 Pixel, Platzierung rechts aussen, 1 Monat	900.—

### Spezifikationen:

Dateiformate:

Bevorzugte Formate:

- gif, animiertes gif
- png
- jpg, jpeg

Weitere Optionen (unter Vorbehalt)

- html
- swf (Shockwave/Flash); für die Übergabe der Ziel-URL muss im swf-Banner eine Variable «clickRAG» definiert sein.

Dateigrösse: max. 100kb